

# Plan Estratégico 2016-2019



No hay viento favorable para quien no sabe a dónde va.  
Séneca



## Plan Estratégico 2016-2019

### Índice

---

- 1- Introducción
- 2- Misión. Visión. Valores
- 3- Mapa de procesos
- 4- Autodiagnóstico
- 5- Líneas estratégicas. Objetivos. Acciones. Resultados esperados.

### 1.- Introducción

---

Con el objetivo de establecer las líneas de actuación de la Federación Liberación para los próximos 4 años, hemos elaborado el presente Plan Estratégico basado en el diagnóstico de situación de la entidad y en las necesidades detectadas para poder llevar a cabo nuestra misión de la mejor manera posible.

Durante el año 2009 la federación Liberación estuvo incurso en un proceso de calidad a través del modelo EFQM con del apoyo y asesoramiento de la UNAD, proceso que nos llevó a la obtención del certificado de calidad “Compromiso con la excelencia +200 puntos”

En todo este proceso nos planteamos la mejora de la calidad en la atención prestada a las entidades federadas y a las personas con las que trabajamos desde nuestros programas con la filosofía de la mejora continua de todas y cada una de las acciones desarrolladas.

Contando con la opinión del Equipo Técnico, Junta Directiva y las asociaciones que integran la Federación, se establecieron las líneas estratégicas y las acciones a llevar a cabo durante este periodo para alcanzar los objetivos propuestos.

Este documento no es más que un instrumento que nos ayude a mejorar en nuestra labor, y no tendría sentido sin la implicación directa y el entusiasmo mostrado por las asociaciones y las personas que las integran en la defensa de una sociedad más justa.

Es importante tener en cuenta que este Plan Estratégico se plantea tres principios transversales:

- La perspectiva de género
- La aplicación del ciclo de la mejora continua
- La sostenibilidad económica y diversificación de fuentes de financiación

## 2- Misión. Visión. Valores

---

### Misión:

Fortalecer nuestra red de asociaciones para promover procesos de inclusión desde la perspectiva de género que mejoren la calidad de vida de los colectivos en riesgo o en situación de exclusión social prestando servicios de coordinación, asesoramiento, formación, sensibilización, denuncia y desarrollando programas de intervención directa.

### Visión:

Entidad que logra sus fines fomentando la unión y la cohesión de sus asociaciones, favoreciendo el desarrollo de alianzas y siendo referentes en materia de inclusión social y adicciones.

### Valores:

#### Justicia Social:

Solidaridad, Equidad, Dignidad, Empatía. Nuestro centro de atención no se centra tanto en las sustancias que generan adicciones como en las consecuencias de las graves desigualdades sociales que existen en nuestra sociedad.



#### Honestidad:

Ética, Transparencia, Coherencia. Todos los fondos que recibimos se destinan al cumplimiento de nuestros fines, sin ninguna excepción y con el máximo rigor.

### **Participación:**

Compromiso, Implicación, Coordinación, unidad, trabajo en equipo, escucha y respeto. El valor del trabajo de las personas voluntarias y nuestra cohesión como red de entidades es una de nuestras principales fortalezas que nos permite luchar juntos por un objetivo.

### **Calidad:**

Mejora continua. Enfoque hacia los resultados. Gestión de procesos. Eficiencia. Eficacia.  
Aplicamos los principios de la gestión de calidad en todas las acciones que desarrollamos.

### **Dinamismo:**

Creatividad, flexibilidad. Somos eficientes gracias a nuestra capacidad de adaptación a los cambios en la realidad que vivimos, generando ideas nuevas, innovando en las intervenciones que hacemos, siempre persiguiendo el cumplimiento de nuestra misión.

### **Igualdad:**

Entendida como la ausencia de discriminaciones en cuanto a los derechos de las personas.

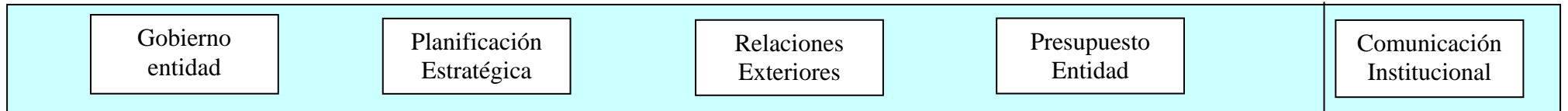
### **Individualidad**

La atención prestada a cada persona es individualizada en función de la realidad que ésta presenta.



### 3- Mapa de procesos

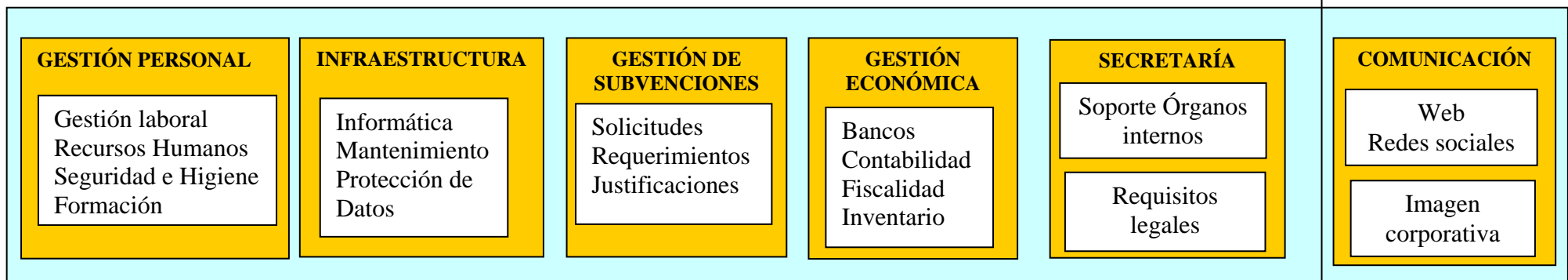
#### PROCESOS ESTRATÉGICOS



#### PROCESOS CLAVE



#### PROCESOS SOPORTE





#### 4- Autodiagnóstico de la entidad

---

Hemos hecho un autodiagnóstico de nuestra situación a través de cuatro herramientas:

- 1- Una reunión del equipo técnico y la junta directiva.
- 2- Un análisis de nuestras debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO), recopilando las aportaciones recogidas en diferentes cursos y jornadas.
- 3- Una encuesta entre los miembros del equipo técnico y de la Junta Directiva
- 4- Una encuesta a las asociaciones federadas.

Podemos resumir los resultados del autodiagnóstico en la necesidad de mejorar los siguientes aspectos:

- nuestra organización interna,
- la implicación de las asociaciones
- la presencia en la comunidad a través del establecimiento de alianzas, aumentando nuestra base social y el voluntariado
- asegurar nuestra sostenibilidad económica.

#### Análisis DAFO (Debilidades Amenazas Fortalezas Oportunidades)

---

### Diagnóstico de situación actual



## ANÁLISIS INTERNO

Factores que dependen de nosotros mismos, sobre los que podemos incidir

### Debilidades

---

#### **Capital humano: voluntariado:**

Falta de formación, menos compromiso, resistencia a los cambios, estamos acomodados.

Acumulación del trabajo en las asociaciones en muy pocas personas, lo cual genera dependencia de esas personas

Mayor profesionalización, en detrimento del trabajo voluntario

Dificultad de encontrar un voluntariado estable y comprometido.

Poca renovación en el personal voluntario.

Dificultades en la captación de socios y miembros de Juntas directivas, así como para mantener las ya existentes

Capacidad para gestionar voluntarios

La desunión entre las asociaciones. Cada asociación se centra en su propia supervivencia.

**Visibilidad social:** Poca atención a mejorar nuestra imagen y nuestro marketing. Disminución de nuestras actividades de denuncia y reivindicación como formas de lucha e instrumentos de transformación social. Falta de confianza en nuestra capacidad de influencia social.

Alejamiento de la Federación respecto a la realidad diaria de las asociaciones. Falta de coordinación con otras entidades. No somos referentes en trabajo comunitario.

En lugar de promover los derechos de las personas con problemas de drogodependencias y en situación de exclusión social, prestamos servicios financiados por la Administración a un coste muy bajo.

Gestión sin calidad. No medimos, no usamos los indicadores como herramienta de gestión. Ni la gestión por procesos o la planificación estratégica

#### **Recursos económicos:**

Dependencia económica de las subvenciones y ayudas. Nos obliga a encontrar el equilibrio entre nuestro mensaje reivindicativo y nuestra necesidad de financiación.

Problemas de liquidez. Escasez de recursos materiales y humanos.

### Fortalezas

---

El capital humano. Técnicos polivalentes con mucha vocación, con alta profesionalización y voluntarios muy comprometidos.

La unión entre las asociaciones. De esa unión surge una gran fuerza.

Estructura económica solvente, a pesar de la dependencia económica.

Nuestra experiencia de 25 años, la experiencia y el trabajo acumulado.

Cercanía con la problemática de las drogodependencias. Llegamos a

lugares donde la administración y otras entidades no llegan.

Eficiencia en el uso de los recursos.

La unión entre las asociaciones en redes federativas.

Trabajo coordinado con otras entidades: nuestro desarrollo de alianzas.

Participación de los usuarios en las asociaciones

Visión global y amplia de las situaciones problemáticas, contextualizadas socialmente.  
Capacidad de influencia política

Nota: algunos factores que son debilidades, también aparecen dentro de las fortalezas.

## ANÁLISIS EXTERNO

Factores que no dependen de nosotros mismos, sobre los que no podemos incidir

### Amenazas

---

Disminución de fondos públicos y privados destinados a drogodependencias y adicciones.

Clima de pesimismo social.

Cambios en las políticas de drogodependencias

Aumento de los requisitos legales a cumplir: protección de datos, legislación laboral, fiscal y contable,

ley de subvenciones, ley de voluntariado, ley del tercer sector. La burocratización nos quita tiempo y recursos que podrían dedicarse a actividades más productivas.

Menor sensibilización. Descenso de la percepción social de la droga como problema, que hace disminuir nuestra influencia social.

### Oportunidades

---

Internet es una herramienta con un enorme potencial, para trabajar en red con las asociaciones y entre nosotros, para “vender” nuestro mensaje a la sociedad y a la Administración, para formar e informar, y dejar de ser una entidad encerrada en sí misma.

Nuevos medios de financiación: las obras sociales de las cajas de ahorro, otras entidades privadas, fundaciones o la Diputación Provincial.

Aumento de los recursos formativos. Nuevas ayudas económicas y mayor apoyo social para otros ámbitos de actuación como género o inmigración.

Colaboración y apoyo de otras entidades.

Si bien nosotros contamos con menos voluntarios, en la sociedad en general hay más voluntarios que nunca.

Ayudas para implantar sistemas de gestión de calidad.



## 5- Líneas estratégicas

### Línea estratégica 1: Fomento de la participación

Objetivos	Acciones	Indicadores
<b>1.1: Conocimiento profundo de las asociaciones de la provincia</b>	Visitas a las asociaciones recopilando información sobre sus recursos, funcionamiento y demandas con respecto a la Federación	Visitar el 95 % de las asociaciones
	Elaborar guía de recursos de las asociaciones y difundirla publicamente	Si/no
	Realización de una encuesta	Si/no
<b>1.2: Aumentar la participación y la implicación de las asociaciones en la Federación</b>	Planes de actuación para apoyar a asociaciones en crisis	Dar respuesta al 100% de las peticiones
	Implicación de las asociaciones en la planificación de actividades con grupos de trabajo concretos	Dar participación a las asociaciones en el 90% de los grupos de trabajo creados para las actividades
	Apoyar el desarrollo de nuevas asociaciones dando respuesta a sus demandas	Responder el 100 % de las peticiones de apoyo
	Elaborar Planes de actuación provinciales comunes	Al menos tres
	Revisión del formato de Asamblea para fomentar la participación y la implicación contando con la opinión de las asociaciones	Si / No
	Creación de espacios de intercambio de experiencias en Jornadas y/o Asambleas	En el 90% de los casos
	Publicación en la web de experiencias de éxito de las Asociaciones	Si/No
<b>1.3: Fomentar participación de personas usuarias</b>	Desarrollo de acciones formativa en base a las necesidades de las entidades socias	Realizar al menos 3 acciones formativas al año
	Celebración de unas Jornadas de personas usuarias	Si/No
	Fomentar la creación de una asociación de personas usuarias	Creación de una Asociación Provincial en los cuatro años
	Crear vías de derivación de nuestros programas de intervención directa a las asociaciones	Si/No

## Línea Estratégica 2: Presencia en la comunidad

Objetivos	Acciones	Indicadores
<b>2.1: Aumentar base social</b>	Organización de Charlas o conferencias sobre la problemática de las adicciones en el ámbito de la exclusión social	Organización de al menos dos actos al años
	Confección de un Plan de Voluntariado	Si/No
	Fomentar vínculos con la Universidad a través de investigaciones, estudios, seminarios o conferencias, y formando alumnos en prácticas.	Realización de al menos dos acciones conjuntas  Formación de al menos 4 personas en prácticas anualmente
<b>2.2: Reivindicación, Sensibilización y denuncia</b>	Crear los premios Provinciales Contra la Exclusión Social. Con diversos apartados, abriéndonos a otros ámbitos además de las adicciones.	Si/No
	Celebración de un acto deportivo de carácter solidario	Si/No
	Detectar y dar respuesta inmediata a situaciones de relevancia pública en nuestro ámbito de actuación	Responder al 70% de las situaciones relevantes
<b>2.3: Proyección imagen externa</b>	Documentación del proceso de comunicación externa	Si/No
	Reforma de la web	Si/No
	Reflexión y mejora de la imagen corporativa	Si/No
	Celebración del XXX Aniversario de Liberación en 2018	Si/No
<b>2.4: Desarrollo de alianzas</b>	Hacer un mapa con nuestras alianzas	Si/No
	Aumentar anualmente el número de alianzas establecidas con Asociaciones, Plataformas, Recursos, etc.	Al menos una al año

### Línea estratégica 3: Organización interna

Objetivos	Acciones	Indicadores
<b>Objetivo 3.1: Fortalecer liderazgo</b>	Implantación de un Plan de Calidad	Si/No
	Creación de comisiones de trabajo	Si/No
	Implantación de un sistema de gestión por procesos	Si/No
	Seguimiento del plan estratégico por la Comisión de Calidad	Si/No
<b>Objetivo 3.2: Mejorar los cauces de comunicación</b>	Documentar proceso de comunicación interna	Si/No
	Revisión de la sistemática de las reuniones para mejorar su eficacia y eficiencia	Si/No
	Crear sistema de documentación y archivos	Si/No
<b>Objetivo 3.3: Mejora en la organización de los recursos humanos</b>	Revisión y mejora de la descripción de los puestos de trabajo	Al menos una al año
	Establecimiento de un sistema de evaluación del desempeño	Si/no
	Evaluación del clima laboral	Al menos uno cada dos años
	Establecimiento de una política de reconocimiento y de retribuciones	Si/No
	Establecimiento de un plan de formación anual unido a la Evaluación del Desempeño y a los intereses de la plantilla	Si/No